互联网思维下数字出版发展新趋向探析

刘 一
（应急管理部北戴河康复院中国疗养医学编辑部，河北 秦皇岛 066104）

摘 要：本文主要概述互联网思维下数字出版的问题，并且根据实际情况，提出互联网思维下数字出版发展新趋势，旨在为数字出版行业，和谐、稳定、长效发展，制定有效发展策略，实现预期发展目标，提供部分参考价值。

关键词：互联网思维；数字出版；用户阅读；发展新趋向 **中图分类号：** G2 **文献标识码：** A
文章编号： 1671-0134（2021）10-102-03 DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.10.030
本文著录格式：刘一 . 互联网思维下数字出版发展新趋向探析 [J]. 中国传媒科技，2021（10）：102-104.

导语

随着互联网时代的到来和发展，目前，数字出版已经成为出版行业的大势所趋，数字出版更加契合用户需求，为用户阅读带来更多便捷。因此，互联网思维下，数字出版需要继承传统出版的核心要点，利用现代技术，开创属于数字出版的竞争板块，使其在行业发展之中更具备优势，更好地服务用户。

1. 互联网思维下数字出版的问题

1.1 市场规范不足

随着时代发展，数字出版成为出版行业发展新趋势。但是，目前阶段，关于数字出版，仍然缺乏相应的市场规范。这就导致部分出版社和期刊杂志社方向不明、缺乏指导，进而难以出版受欢迎的数字图书。同时，个别出版社和期刊杂志社，存在投机取巧，钻营漏洞的恶劣行为，这导致部分图书、期刊的知识产权极易受到侵占和盗取，又因缺乏市场监管，用户群体难以分辨数字图书、期刊杂志之真伪，致使阅读体验大打折扣。

1.2 缺少销售平台

目前阶段，我国出版社和期刊杂志社，极大部分的实体图书、实体期刊皆可在先进技术支持之下，快速实现数字化转变。但是，关于数字化图书、期刊的销售平台极为匮乏。即便部分图书馆拥有数字图书，也会因为捆绑销售造成资源闲置浪费。这种现象，导致数字图书、期刊发展举步维艰，难以阔步向前，发挥数字资源应有效用。另外，由于数字图书、期刊缺少销售平台，也会导致数字图书、期刊的价格定位波动起伏，严重影响行业秩序。[1]

1.3 出版形式落后

数字图书、期刊的发展规模，虽然已经逐步增大，但是因为出版形式落后，仍然存在诸多弊端。根据数据研究统计，我国实体图书年均出版数量可达百万余类，但是数字图书遥遥不及，仅有十万之数，而数字期刊的数字更不理想。正是因为，部分出版社和期刊杂志社故步自封，仍然沿用传统模式，较为轻视数字出版。因此，由于部分出版社和期刊杂志社的落后观念和落后技术，导致数字出版行业受到制约。

2. 互联网思维下数字出版的发展新趋向

2.1 突出数字出版特色

互联网思维下，出版业需要突出数字出版特色。立足行业、推动行业的竞争优势，明确数字出版目标。利用互联网技术，整合资源，实现数字出版与传统出版的融合。只有如此，才可既突出数字出版特色，又能不背离出版行业初衷，有效提高数字出版效率与质量，最大程度实现数字出版的综合效应。同时，数字出版利用互联网技术，实现资源的整合，更是出版行业实现全新转型升级的发展新趋向。例如，医学类图书、期刊数字出版过程中，为使数字化读物可以全面满足读者阅读需求，需结合医学类图书、期刊原有内容，以及出版特色，划定出版范畴。通过互联网相关的云计算、大数据等技术，重点开发具普遍性的医学类图书、期刊功能，有效提高数字出版的用户体验，实现医学类图书、期刊的推广覆盖与价值发挥。具体来说，资源优、内容足，是传统出版行业的显著优势，而数字出版行业，则是在此基础之上的全新突破。因此，数字出版行业，要想实现行业目标，则需不忘根本，整合资源，突出特色，实现数字出版优良发展。[2] 面对数字出版的此项发展新趋势，还需相关政府部门制定刚性政策，统一规范，明确要求，促使数字出版行业更具兼容性、普适性，有效提高图书、期刊出版数字化的吸引力和影响力。

2.2 建立健全出版体系

目前，我国出版行业体系已经基本完善，但是面临全新时代的机遇与挑战，仍然需要在积极转变观念，具

备进取意识，更进一步建立健全出版体系。只有如此，才可促使我国数字出版行业实现稳定长效发展。所谓出版体系，即是立足社会所需，立足用户所需，更加条理性、科学性地完成出版工作。在此过程中，不仅需要夯实内容基础，更加需要丰富内容形式。例如，某出版社的思政类期刊，细数历史，从古至今，兼容并蓄，涵盖各个历史阶段的中西方思政要点，并且对这些要点展开简单概述与详细阐释，这种出版体系，可使相关用户对于所需内容一目了然，一体化、一站式满足阅读需求。同时，既能满足用户逐字逐句依次阅读，也可便于用户紧急查询、专项阅读。因此，数字出版，要想提高服务质量，需要将海量内容，通过现代技术分门别类，从框架到填充，从形式到内容，既要简洁明了，又要全面详细，进而呈现完整的知识体系。除此之外，还需结合互联网时代特点，有效开发移动终端。这就需要数字出版行业做好市场调查，精准策划。在此过程中，用户可以通过移动终端即时获得内容，更可根据用户需求衍生周边服务功能。只有这样，才可有效提高数字出版与用户之间的黏性，促使数字出版占据更大市场份额。例如，某个期刊 App，不仅具有不同年份的期刊文章，同时还有相关科目的学术论文与实际案例，这种体系的设计模式，不仅可以满足用户的阅读需求，更可在阅读过程中参与实际案例分析与学术论文探讨，进而促使用户与终端实现多频互动，有效提高服务质量并实现内容推广。

2.3 融合数字出版平台

一个时代拥有一个时代的产物。一个时代拥有不可磨灭的印记。数字出版从传统出版行业脱颖而出，既是时代发展新趋向，亦是时代发展之必然。因此，数字出版行业相关从业人员，应该基于全新时代的图书需求，有效融合数字出版平台，提供更加优质的数字图书、期刊。但是，面对这种境况，部分数字出版商家过分注重经济利益，将实体书电子书捆绑销售，出现数字图书、期刊的闲置与浪费。这种现象，不仅造成图书馆的效益低下，更使用户难以信任数字图书、期刊，难以真正产生使用数字图书、期刊的常态习惯。此现象的持续严重制约数字出版行业有序发展。因此，出版社以及图书馆，应该立足现状，抓住机遇，结合实况，根据行业标准和馆藏原则，研发更具应用价值的数字图书、期刊，同时也可根据市场需求，调整数字图书、期刊出版形式和结构。例如，可以根据图书类型，基于畅销书籍，补充专业书籍，甚至出版罕见的古典书籍，进而使数字出版更加具备权威性和专业性。虽然部分相关从业单位与人员，认为实体图书、期刊在数字图书、期刊的盛行之下，原有价值将会受到巨大冲击。但是，出版行业内容为王的核心是不变的，应更加注重资源利用和用户需求。相关资源与其闲置，不如根据用户需求，合理购买数字图书、期刊。根据大量数据研究表明，喜欢阅读数字图书、期刊的用户，仍然会相应购买实体图书、期刊。甚至出现因为数字图书、期刊的出版推行，拉动实体图书销量增长的良好现象。由此可见，无论何种图书、期刊，质量才是关键。因此，数字出版行业，需要更加注重长远效益，担负行业职责，践行行业使命，构建平台，加速融合，才可实现数字出版行业的综合效益。

2.4 建设雄厚出版队伍

任何行业，要想做到卓越发展，皆需一支思想过硬，本领过强的工作队伍。出版行业更是如此，出版行业作为思想文化的输出窗口，可谓任重而道远，光荣又神圣。因此，互联网思维下，出版行业亟待建设雄厚出版队伍，为数字出版输入源源不断的驱动力量。在此过程中，需要加强出版从业人员的思想道德建设，使其更加具备从业素养，不但可以解决现实技术方面的出版问题，更可在飞速发展的社会进程中，牢记出版事业使命，全心全意服务人民，进而可以更加具备奋勇拼搏、开拓创新的意识和能力。具体来说，随着社会发展，人们的日常生活与工作节奏，普遍加快。因此，对阅读而言，更加难以投入充沛的阅读精力和时间，这需要数字出版行业从业人员，善于发现问题、归纳问题和解决问题，而这些意识与能力，皆需从业人员由内而外的具备深厚从业素养。因此，数字出版行业虽然需要注重技术加持，但是仍然需要建设实力雄厚的出版队伍，只有如此，才可促使数字出版行业人员技能得到扎扎实实的革新，清除沉疴积弊，焕发行业生机，实现数字出版预期目标。这需要出版社有计划性、有针对性地做好数字出版培训，促使相关技术与理念，可以在培训之下深入贯彻到人心里，全面落实到位，促使出版社全员高度具备数字出版素养。此外，为使出版队伍更加精诚团结，还需根据此种转变，补充沟通机制，形成和谐高效的合作关系，上游下游，可以互相促进，互通有无，及时对接有效信息，认真完成各项工作，有效提高数字图书出版质量，促使数字出版更具规模，更具经济效益、社会效益。

2.5 完善出版运行模式

数字图书、期刊，一经出版，更需相关从业人员完善图书、期刊运行模式，有效提升数字图书、期刊的阅读体验。在此过程中，首先需要引导潜在用户阅读数字

图书、期刊，这就需要数字图书出版社及期刊社，应该根据用户兴趣偏好，开展各项匹配活动，有效激发用户阅读需求，让已经开始阅读的用户更加具备黏性，在数字图书、期刊阅读过程中，更加深刻的体会到获得感、成就感、满足感，让尚未开始阅读的潜在用户，更加具备阅读数字图书的兴趣和积极性。例如，公共图书馆可以本着为民服务的信念，联合微信平台，开展礼品兑换、图书及期刊领取、阅读漂流等服务小程序，进而可使数字图书、期刊更加具备阅读趣味，有效提高人民群众阅读数字图书、期刊的热情。同时，这些数字图书、期刊的服务小程序，更可因为参与热情，以及便捷分享，营造出全民阅读的良好风尚，促使人民群众人人爱阅读，有效提高数字图书阅读频次。另外，数字图书出版社日常运行模式中，更加应该结合实况，紧跟实事，抓住时间节点，有效完善运行机制。例如，数字期刊社在世界读书日可率先展开预热，发布活动公告，值此节日之际，展开线下线上的阅读交流沙龙 。尤其是线上阅读交流沙龙，应该开通扫码入会功能，一步到位，简化流程，有效提高服务质量。另外，还需通过互联网思维下的云计算和大数据技术，细分用户群体，构建体验专区，尤其是专业性较强的数字图书、期刊，还可配备导读服务，进而使用户在阅读过程中可以更加愉悦，更加轻松。此外，为使数字图书、期刊更受欢迎，还需注重评价反馈。因此，数字图书、期刊杂志社运行过程中，可以开通留言通道，欢迎广大市民朋友，各抒己见，提供意见与建议，进而在全民努力之下，实现数字图书的卓越发展。[3]

2.6 加强现代技术投入

互联网思维之下，数字出版发展新趋向，显然需要加强现代技术投入。传统出版行业中，面对专业内容、海量信息，往往需要投注极大的人力物力时间成本，即便如此，也会由于诸多客观因素，造成出版内容的缺失和偏差。随着科学技术的发展，目前阶段，出版行业，显然已经实现收集、编辑、整理，替代编辑、刊印、发行的出版模式。但是，为使数字出版更加具备行业影响力，还需应用互联网技术，更加深入的挖掘数字出版功能与价值。只有如此，才可促使数字出版，不断发展，不断提高，满足常变常新的用户需求，长期具备高度黏合的用户群体，有效发挥数字图书传播文化知识的应有效用。在此过程中，出版社及杂志社可以自主搭建推广平台，保证基础出版架构，加强现代技术投入，给予数字出版更加丰富的内容知识，给予数字出版更加便捷的推广形式，进而使数字出版可以在出版行业中，具备更加广阔的发展前景，满足更多的用户需求。但是，需要注意的是，无论如何，实现功能创新，皆须紧抓一个根本，即内容至上。数字图书有别于实体图书的本质，是传播途径和方式，至于内容方面，应该是实体图书、期刊的精细版。[4] 因此，数字出版行业发展过程中，既要做到奋力前进，也需做到适可而止，在进退有度之间，保持行业平衡，保持冷静审慎，时刻具备清醒认知，不被五花八门的技术功能所迷惑，更好驾驭技术，实现数字出版行业的和谐、稳定、可持续发展。此外，数字出版行业发展的过程中，需要注重行业与行业之间的协作，在社会建设发展大局之中，有效节约生产成本，实现数字出版行业的多重效益。例如，数字出版行业除却注重与传统出版行业的对比外，还应注重环保理念的推广与践行，杜绝图书、期刊粗制滥造，杜绝纸业铺张浪费，协同实体图书，共建健康的出版市场。

结语

综上所述，互联网思维下数字出版的问题，主要有市场规范不足、缺少销售平台、出版形式落后等。因此，突出数字出版特色、建立健全出版体系、融合数字出版平台、建设实力雄厚的出版队伍、完善出版运行模式、加强现代技术投入，是互联网思维下数字出版发展新趋势。只有做好这些内容，才能实现数字出版综合效益。媒

参考文献

[1] 马克秀，姜昕 . 开放创新理念下数字出版产业的发展策略分析 [J]. 出版发行研究，2019（4）：32-35.

[2] 孙颖 . 基于大数据时代的数字出版产业发展趋势分析 [J]. 传播力研究，2019（36）：210-210.

[3] 林祎珊 . “互联网 +”环境下数字出版发展策略探究 [J]. 读天下（综合），2019（11）：86-86.

[4] 宋亦芳 . 移动互联网时代大学出版社数字出版创新转型辨析 [J]. 中国传媒科技，2020（1）：41-43.

作者简介：刘一（1981-），男，河北秦皇岛，中级职称，研究方向：编辑出版。

（责任编辑：胡杨）